

L'EVENTO/1 In beneficenza l'incasso di "Le Stelle giocano per la Solidarietà"

# Torna il calcetto benefico

*Il 28 marzo quarta edizione organizzata dal Lavezzini*



La somma devoluta nel 2010 alla Neuropsichiatria infantile del Maggiore

**F**ra tre settimane andrà in scena la quarta edizione de "Le Stelle giocano per la Solidarietà". Lunedì 28 marzo prossimo, infatti, si terrà al PalaCiti di Parma il consueto calcetto benefico organizzato dal Basket Parma. La manifestazione è giunta quest'anno alla sua quarta edizione e come fiore all'occhiello può vantare di essere un evento inserito fra i più importanti in programma di Parma Città Europea dello Sport 2011, oltre ad essere patrocinata dal Comune di Parma, dalla Provincia di Parma ed anche dal Gruppo Giovani Industriali di Parma e dai Giovani

Imprenditori. La serata si terrà come al solito alle 20 e vedrà scendere in campo le giocatrici del Lavezzini Basket Parma, formazione di Serie A1, suddivise in quattro squadre miste con i personaggi più famosi di Parma del mondo dello sport, dello spettacolo, del giornalismo, della politica e dell'imprenditoria. Le quattro compagini si chiameranno Erreà, Farma Ascensori, G. M Autospurghi e Danilo Bia forniture industriali. Partner della manifestazione anche Digigraph Parma, Porfirio Rubirosa, Dadaumpa e INC Hotels Group. Numerosi anche i Media Partners: Gazzet-

ta di Parma e Publiedi, Parma Parma Qui, Cemusa, Teleducato e Radio Bruno. Il tutto per il più affascinante degli scopi, quello della solidarietà. Infatti, l'incasso della manifestazione (ingresso ad offerta) sarà, devoluto interamente al reparto di neuropsichiatria infantile dell'Ospedale Maggiore di

Parma diretto da Francesco Pisani. L'obiettivo di questa quarta edizione sarà quello di battere i record di presenze e di pubblico, oltre che di Vip presenti, ma soprattutto di superare la soglia dei 3.650 euro donati l'anno passato. Nelle prime tre edizioni sono stati complessivamente donati quasi diecimila euro al reparto di oncematologia pediatrica, sempre del Maggiore. A fare da corollario alla raccolta di fondi durante la serata stessa, grazie a Radio Bruno ed ai suoi deejay/calciatori, vi sarà anche la vendita all'asta delle divise da gioco utilizzate e pure di cimeli e gadget delle società sportive coinvolte nell'evento. Fra i pezzi pregiati dell'asta vi sarà anche una maglia ufficiale della Nazionale azzurra di rugby impegnata nel Torneo del 6 Nazioni gentilmente offerta da Cariparma che oltre ad essere Main Sponsor della Nazionale Italiana è anche sponsor del settore giovanile del Basket Parma.